



COMED, we give solutions

COMED è una società di consulenza B2B che, dal 1994, svolge un'intensa attività di supporto direzionale e informatico offrendo un'ampia gamma di servizi rivolti alle aziende di produzione e distribuzione. L'esclusivo impegno nel software e nella consulenza permette a COMED di trovare le soluzioni più valide e produttive, garantendo il successo delle attività di installazione, implementazione, personalizzazione e responsabilità del progetto. COMED offre servizi informatici come la progettazione di infrastrutture di networking, l'analisi e gestione della sicurezza dei dati e degli accessi, l'implementazione di esigenze per il disaster recovery e lo storage, l'analisi e lo sviluppo di software personalizzati, l'assistenza sistemistica, la formazione, ma anche numerosi servizi consulenziali per il supporto del cliente nell'ambito dei processi aziendali. Grazie al bagaglio di esperienza accumulato negli anni, COMED si propone sul mercato con un ruolo di consulenza ad ampio raggio, ma sempre finalizzata a interpretare correttamente le esigenze del cliente e a fornire soluzioni adeguate.

Centro Direzionale di Napoli
Viale della Costituzione, Is. G7
80143, Napoli - Tel. 081 7877263
www.comed.it - info@comed.it

Nell'era della trasformazione digitale

NELL'EVOLUZIONE VERSO L'INDUSTRIA 4.0 I PROGETTI DI INTEGRAZIONE FRA I SOFTWARE GESTIONALI E LE MACCHINE DI PRODUZIONE SONO LA CHIAVE PER RENDERE I DATI PRODOTTI IN AZIENDA FRUIBILI A TUTTI I LIVELLI E TRASFORMABILI IN INFORMAZIONI SU CUI BASARE LE PROPRIE STRATEGIE



Le aziende metalmeccaniche sono sicuramente in prima linea nell'evoluzione del reparto produttivo verso l'Industria 4.0 con progetti di integrazione fra software gestionale e macchine in grado di rendere i dati prodotti in azienda fruibili a tutti i livelli e trasformabili in informazioni su cui basare le proprie strategie. Per questo da anni Comed svolge la sua attività di consulenza principalmente nell'ambito dei processi produttivi, cercando sul mercato nazionale e internazionale software che possano agevolare l'integrazione fra i dati prodotti dalle macchine e le strategie di gestione aziendale in tutti i settori utili. Spesso si ritiene che i dati prodotti dalle macchine siano di interesse per il solo settore di produzione. Tuttavia, l'attenta lettura dei dati di utilizzo delle macchine e l'implementazione di strumenti di analisi dati, producono informazioni di valido supporto, ad esempio, nella manutenzione degli impianti, nell'ottimizzazione dei costi aziendali, nella gestione del magazzino, nella valutazione della qualità di processo. I software 4.0 infatti permettono di fornire supporto al personale dell'ufficio qualità, sveltendo e automatizzando le procedure di rilevazione dati e permettendo ai tecnici di concentrarsi sull'analisi dei dati per la certificazione del processo produttivo. Da questo esempio emerge l'obiettivo

dei progetti per l'Industria 4.0: massimizzare l'uso dei dati prodotti dalle macchine. Resta inteso che prima di avviarsi su questi progetti si rende necessario mappare i dati prodotti da ciascuna delle macchine presenti in un sistema, per individuare gli ambiti di utilizzo in azienda nel presente o conseguentemente a eventuali integrazioni future. Altro aspetto importante nella definizione di un progetto Industria 4.0 è la scelta del canale di comunicazione fra macchine e software gestionale, fondamentale nella fruizione dei dati. Oggi in ambito Industria 4.0 si affaccia l'ipotesi di una fabbrica estesa che integra, insieme alle macchine di produzione e al software gestionale, anche i software di progettazione come Cad e Plm per fornire, una volta terminata la progettazione, una stima accurata delle fasi di lavorazione previste e tutti i dati di gestione associati alla progettazione: i dati del prodotto da realizzare, la distinta base a più livelli, il ciclo di lavorazione, la lista materiali. I progetti Industria 4.0 hanno dato il via a un'integrazione prima inimmaginabile, oggi i sistemi informatici sono sempre di più il collettore e lo strumento di condivisione della globalità dei dati aziendali e la sfida del futuro è dotarsi di un progetto chiaro e dei giusti strumenti di raccolta e gestione dati, ossia di software aperti alle integrazioni.

• Luana Costa