

La digital transformation nel metalmeccanico

di Beatrice Guarnieri

NUNZIO VERNAZZANI, AMMINISTRATORE DI COMED, AZIENDA ALTAMENTE QUALIFICATA NELLA FORNITURA DI SOLUZIONI SOFTWARE GESTIONALI E SERVIZI CONSULENZIALI AD ALTO VALORE AGGIUNTO, SI FOCALIZZA SUI NUOVI PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE CHE AIUTANO LE AZIENDE METALMECCANICHE A RIMANERE COMPETITIVE SUL MERCATO

E sistono processi inevitabili ai quali tutte le aziende devono adeguarsi prima o poi: uno di questi è sicuramente quello della digital transformation.

Fino a qualche anno fa, la digitalizzazione era vista dalle imprese come un valore aggiunto per essere all'avanguardia, per sondare un nuovo modo di fare business, per essere appetibili agli occhi di clienti e competitor. Oggi è un passo fondamentale e necessario per tutte le aziende, ormai imprescindibile per la loro crescita.

La trasformazione digitale oggi è una vera e propria strategia che deve essere gestita come tale da persone preparate e competenti e da aziende come COMED, una società di consulenza aziendale che svolge un'intensa attività di supporto direzionale e informatico ad aziende di produzione e distribuzione, offrendo ai suoi clienti dai classici servizi Ict al project leader, con un'attenzione particolare all'analisi dei processi aziendali. Nata nel 1994 per iniziativa di un nucleo di professionisti provenienti da ambienti universitari e imprenditoriali, COMED offre un'ampia gamma di servizi che vanno dalla consulenza di processo a quella informatica, come spiega l'amministratore Nunzio Vernazzani.

Che ruolo svolge la trasformazione digitale dei processi aziendali?

«La trasformazione in chiave digitale dei processi aziendali sta radicalmente trasformando il modo di operare e di fornire valore ai clienti ed è diventata oggi un imperativo per tutte le aziende, Pmi comprese. La trasformazione digitale abbinata a una corretta rivisitazione dell'organizzazione interna e soprattutto a un nuovo disegno dei processi è la giusta strada per aumentare efficienza e la competitività. Questo è uno dei temi più caldi anche a livello europeo. L'Europa sta infatti puntando su una competitività aziendale sempre più ampia. Oggi le imprese del settore metalmeccanico necessitano di un cambiamento della mentalità, della cultura aziendale e della strategia organizzativa, puntando su processi operativi automatizzati e tecnologie intelligenti, che consentano loro di stare al passo con le continue evo-



luzioni imposte da un mercato sempre più dinamico e competitivo. Una strategia di digitalizzazione capace di ottimizzare i diversi processi aziendali è fondamentale per aumentare in modo veramente efficace la redditività di un'impresa».

Oggi come deve essere intesa la trasformazione digitale?

«Partiamo da Industria 4.0 che negli anni ha consentito a molte aziende di ristrutturarsi internamente e modificare il proprio impianto industriale adeguandolo a macchinari più avanzati. Molte aziende, soprattutto le più piccole, all'inizio erano scettiche. Poi hanno avuto il vantaggio di poter sfruttare i finanziamenti nazionali ed europei che le hanno spinte a provare la ristrutturazione dei propri impianti con macchinari moderni ottimizzati, che le hanno rese più competitive rispetto al passato. La trasformazione digitale oggi però non deve coinvolgere solo le industrie

COMED ha sede a Napoli - www.comed.it

ma anche le aziende di distribuzione e i servizi. Molte aziende cercano anche software gestionali in grado di garantire oltre all'integrazione con le macchine, la gestione di migliaia di dati non strutturati. La digitalizzazione delle attività di un'azienda, se affiancata da ottimi gestionali, offre molteplici vantaggi che vanno dall'avanzamento della produzione a un maggior controllo sui costi energetici, sull'efficienza dell'impianto, così da prevenire eventuali danni o arresti di sistema».

Su cosa puntano i nuovi software e che vantaggi danno alle aziende?

«In ambito metalmeccanico si sta puntando sulla manutenzione preventiva. I nuovi software sanno trasformare migliaia di dati in informazioni che possono essere utili per verificare per esempio se bi-

sogna intervenire con urgenza su una macchina, per evitare fermi di produzione. Attraverso strumenti di gestione e controllo valorizziamo il potenziale di un'impresa, aumentandone la redditività dei processi. Oggi portare il concetto della trasformazione digitale nell'ambito della manutenzione degli impianti rappresenta un punto di forza per tutte le aziende. La manutenzione preventiva proattiva è uno degli aspetti su cui le aziende devono puntare per rimanere sul mercato nazionale ed internazionale. Non è un costo per le aziende ma un vantaggio competitivo per i prossimi anni. Infatti, per mantenere la propria presenza sul mercato, è fondamentale avere degli strumenti di analisi su dati in tempo reale, per poter rispondere velocemente ai quesiti del mercato. Questo porta anche ad una maggiore soddisfazione per i clienti stessi perché si traduce con meno problemi sulla consegna dei prodotti».

Che servizi offre Comed in tal senso?

«COMED offre un ruolo di consulenza a 360 gradi, proponendo servizi che vanno dal supporto in fase di processo a quello informatico, fornendo soluzioni personalizzate e su misura. Si pone come un partner qualificato e affidabile delle imprese, un interlocutore in grado di aumentarne l'efficienza, la produttività e la competitività grazie ad un'attività consulenziale personalizzata e grazie all'offerta di strumenti altamente innovativi, tra cui software gestionali all'avanguardia per rendere più efficienti i processi operativi e per analizzare i dati aziendali in modo sempre più smart, preciso e proficuo». •

LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE DI PROCESSO O DI ORGANIZZAZIONE

COMED, affiancando negli anni sempre di più le aziende nelle scelte Ict, si è fortemente specializzata anche nell'analisi dei processi aziendali. Oggi fornire soluzioni informatiche senza una conoscenza dei processi aziendali totali è riduttivo. Formare le persone all'uso dei software gestionali senza immedesimarsi nel ruolo delle persone presenti nelle aziende e soprattutto senza comprendere i processi aziendali da coprire con le funzioni di un qualsiasi software priva le aziende stesse del pieno beneficio dei software gestionali. Grazie al bagaglio di esperienza accumulato in questi anni, COMED si propone sul mercato con un ruolo di consulenza ad ampio raggio, comunque finalizzata a interpretare correttamente le esigenze dei clienti e a fornire soluzioni adeguate.