

di GA

Il settore metalmeccanico si distingue per il suo valore strategico in ambito economico, sociale e tecnologico, influenzando la produzione industriale in quasi tutti i rami dell'economia. L'Italia si presenta come uno dei principali attori globali nel settore, non solo per la qualità e la precisione delle lavorazioni meccaniche, ma anche per il suo impegno verso la digitalizzazione, nella consapevolezza che le innovazioni nella digitalizzazione, la robotica e le tecnologie di automazione stanno trasformando le operazioni e la gestione delle officine di meccanica, migliorando non solo l'efficienza ma anche la sostenibilità delle produzioni.

Per poter stare al passo con le continue evoluzioni imposte da un mercato sempre più dinamico e competitivo, le imprese oggi devono però usufruire nel modo migliore della trasformazione digitale e necessitano di un cambiamento nella mentalità e nell'approccio strategico aziendale, puntando su processi operativi automatizzati e tecnologie intelligenti. «Non si tratta semplicemente di adottare nuovi software o automatizzare processi esistenti. L'innovazione digitale è una trasformazione profonda che permea ogni aspetto del business, dalla progettazione alla produzione, dalla logistica alla vendita e all'assistenza post-vendita. Permette una maggiore efficienza e tracciabilità dei processi produttivi. La digitalizzazione consente di ottimizzare ogni fase del ciclo produttivo, dalla pianificazione alla realizzazione del prodotto finito, assicurando così una qualità più elevata. Oggi molte aziende, attraverso l'utilizzo di sensori IoT (Internet of Things), riescono a monitorare le macchine in tempo reale, prevedere guasti (manutenzione predittiva) e ottimizzare i parametri di produzione. L'implementazione di tecnologie digitali avanzate come i sensori e i sistemi di monitoraggio automatico aumenta la precisione delle macchine, riducendo al minimo il rischio di errore. Grazie a strumenti digitali sofisticati, le of-

Un partner strategico per le imprese

NUNZIO VERNAZZANI CI PRESENTA COMED, UN IMPORTANTE PUNTO DI RIFERIMENTO NEL MERCATO DELL'ICT, CHE OFFRE SOLUZIONI SOFTWARE GESTIONALI E SERVIZI GLOBALI DI ELEVATA QUALITÀ, IN PARTICOLARE SERVIZI CONSULENZIALI AD ALTO VALORE AGGIUNTO RESI DA PROFESSIONISTI COMPETENTI E QUALIFICATI



ficine possono monitorare in tempo reale l'andamento delle lavorazioni e adattarsi rapidamente alle esigenze di produzione. La gestione digitale della produzione risulta quindi fondamentale per migliorare l'efficienza complessiva e rispondere in modo flessibile alle richieste del mercato» spiega Nunzio Vernazzani, titolare di Comed, azienda altamente qualificata nella fornitura di soluzioni software gestionali e servizi consulenziali ad alto valore aggiunto.

Nata nel 1994 dal progetto appassionato e lungimirante di un pool di professionisti provenienti da ambienti universitari e imprenditoriali, sin dalla sua fondazione

Comed ha sede a Napoli
www.comed.it

Comed si è impegnata per contraddistinguersi sul mercato per professionalità e continuità, riuscendo a infoltire il proprio parco clienti grazie alla fornitura di soluzioni software gestionali e servizi di consulenza di alta qualità, resi da professionisti competenti e qualificati. Il suo core business oggi è concentrato sull'aspetto della consulenza aziendale, svolgendo un'intensa attività di supporto direzionale e informatico per aziende di produzione e distribuzione dislocate su tutto il territorio nazionale e internazionale. «Siamo partiti dalla consapevolezza che, per aumentare la propria efficienza e competitività, le aziende necessitano di una trasformazione digitale che cominci dai processi interni e dalla pratica operativa. L'innovazione digitale è un percorso, non un punto di arrivo. Bisogna innanzitutto cominciare da una valutazione approfondita delle esigenze e delle opportunità dell'azienda. Poi va definita una strategia digitale chiara e vanno identificati i progetti pilota strutturati per generare un rapido ritorno sull'investimento. L'innovazione digitale è un imperativo per le aziende metalmeccaniche che vogliono rimanere competitive nel mercato globale. Per abbracciare il cambiamento, è necessario investire nelle tec-

nologie giuste e prepararsi alla trasformazione del business. Il futuro è digitale e ogni azienda deve attrezzarsi ed essere pronta a coglierne le opportunità. La tecnologia è infatti uno strumento abilitante, utile a far evolvere il ruolo e il contributo che le persone possono dare al-

FILOSOFIA AZIENDALE

Comed è orientata alla centralità del cliente e alla massimizzazione della customer satisfaction, con uno sguardo rivolto alle tendenze innovative di un mercato in continua evoluzione

l'azienda, alimentando competenze e stimolando l'apporto creativo dei singoli allo sviluppo del business aziendale».

Comed persegue una filosofia aziendale sempre più orientata alla centralità del cliente e alla massimizzazione della customer satisfaction, con uno sguardo rivolto alle tendenze innovative di un mercato in continua evoluzione.

«In questi trent'anni di attività abbiamo coniugato, accanto alle innumerevoli sfaccettature del mondo dell'informatica, la conoscenza dell'organizzazione delle Pmi, dei loro processi e soprattutto delle normative, leggi e consuetudini che le regolano. Oggi quest'aspetto è diventato il nostro punto di forza, la nostra eccellenza che ci permette di affiancare i clienti non solo in qualità di fornitori in ambito Ict, bensì come consulenti organizzativi e di processo. Avendo acquisito le giuste conoscenze su processi, organizzazioni e flussi dati, forniamo supporto alle aziende anche in ambito formazione. Formazione che oggi assume fondamentale importanza nell'ambito della trasformazione digitale».

SOLUZIONI PERSONALIZZATE

Comed non offre soluzioni standardizzate ma personalizzate in base alle necessità del singolo cliente; non è un mero venditore di software ma una società di consulenza ad ampio raggio, in grado di plasmare interventi su persone, processi operativi e sistemi informativi dell'azienda cliente al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Rappresenta un partner qualificato e affidabile delle imprese, un unico interlocutore in grado di aumentarne l'efficienza, la produttività e la competitività grazie ad un'attività consulenziale personalizzata ad alto valore aggiunto e grazie all'offerta di strumenti altamente innovativi; software gestionali all'avanguardia per rendere più efficienti i processi operativi e per analizzare i dati aziendali in modo sempre più smart, preciso e proficuo.