

COMED SRL

COMPNDERE LE NECESSITÀ PER TROVARE SOLUZIONI PERSONALIZZATE...

"Il mercato ICT sta forse entrando nella sua dimensione più interessante: oggi ci sono sempre più convergenze e tecnologie abilitanti che pervadono ogni ambito richiamando l'attenzione delle aziende su temi di efficienza e competitività: le PMI devono beneficiare di una trasformazione digitale che parta dai processi e dalla pratica operativa. La tecnologia è infatti uno strumento abilitante utile a far evolvere il ruolo e il contributo che le persone possono dare all'azienda, alimentando competenze e stimolando l'apporto creativo dei singoli allo sviluppo del Business aziendale". Inizia così l'intervista a **Nunzio Vernazzani**, titolare insieme al Prof. **Pasquale Leone** della **Comed Srl**, società di Consulenza Aziendale che svolge un'intensa attività di supporto direzionale ed informatico ad Aziende di produzione e distribuzione.

di **Roberta Imbimbo**

Dott. Vernazzani, quando è stata fondata la Comed Srl e con quale mission?

Nata nel 1994 dal progetto appassionato e lungimirante di un pool di professionisti provenienti da ambienti universitari ed imprenditoriali, la **Comed Srl**, in tutti questi anni si è sempre impegnata per contraddistinguersi sul mercato per professionalità e continuità, riuscendo ad infoltire, anno dopo anno, il proprio portafoglio clienti, grazie alla fornitura di Soluzioni Applicative e Servizi Globali di alta qualità resi da professionisti competenti e qualificati. I soci fondatori (all'inizio quattro, oggi due), che fino ad allora avevano lavorato insieme in altre realtà aziendali, avevano un'idea di consulenza davvero innovativa per l'epoca: 25 anni fa, infatti, erano molto diffuse le piccole *software house*, specializzate nella produzione di software e applicazioni standardizzate offerti ai clienti senza alcuna programmazione o personalizzazione. La nostra idea era invece quella che nessun software da solo potesse



essere il toccasana per tutte le aziende, e che queste, per aumentare la propria efficienza e competitività, necessitavano di una trasformazione digitale che partisse dai processi interni e dalla pratica operativa. Le PMI, infatti, soprattutto se guidate da manager visionari, hanno necessità di rivoluzionare dapprima i processi di gestione delle Risorse Umane per ricevere dai propri collaboratori un apporto di competenza sempre maggiore, imperniato sugli strumenti oggi disponibili di *Business Intelligence*. La rivoluzione digitale ha creato un massiccio afflusso di informazioni, che non accenna a rallentare. I dati sono dappertutto, vengono generati di continuo, e sono profondamente radicati nei processi delle piccole e grandi imprese. Oggi tutti si aspettano di poter accedere a nuove informazioni e utilizzarle anche per comprendere le nuove opportunità da cogliere. L'importante però è saperlo fare nel modo corretto!

Perché la partnership con Comed può risultare strategica?

Perché Comed non offre soluzioni standardizzate ma personalizzate in base alle necessità del singolo cliente, non è un mero venditore di software ma una società di consulenza ad ampio raggio in grado di plasmare interventi su persone, processi operativi e sistemi informativi dell'azienda cliente al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Comed è un partner serio e competente, un *system integrator* operativo su tutto il territorio nazionale, a cui le aziende possono affidarsi con fiducia per accelerare la propria trasformazione digitale, ridisegnando processi e modelli di finanziamento che consentano loro di conseguire o preservare un vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento, di essere al passo con i tempi e di progredire assicurandosi efficacia ed efficienza e quindi crescita e stabilità.